**Итоги развития потребительского рынка за 2023 год**

Потребительский рынок развивается в тесной взаимосвязи со всеми отраслями, обеспечивая предоставление товаров и услуг в соответствии с платежеспособным спросом населения. Сохранены стабильные показатели развития отрасли.

Ежегодно ведется дислокация организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на территории Кезского района. Инфраструктура потребительского рынка муниципального образования представлена предприятиями различных типов, видов, форм и включает 198 торговых точки, предоставляющих широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, торговая площадь которых составляет 14642,37 кв. м. Обеспеченность населения количеством стационарных торговых объектов – 109 кв.м. в расчете на 10000 чел. населения, при минимальной обеспеченности 52 кв.м.

По состоянию на 01.01.2024 на территории района действуют 31 предприятие общественного питания, из них общедоступных – 12 (10 - кафе, 1- столовая, 1-магазин), 2 столовые при промышленных предприятиях, 16 столовых образовательных учреждений и 49 объектов бытового обслуживания.

Развитие инфраструктуры потребительского рынка муниципального района крайне неоднородно. На долю Кезского поселения приходится 76 % от общего количества торговых объектов, расположенных на территории муниципального района, соответственно оставшиеся 24 % приходятся на долю сельских населенных пунктов.

Нестационарная торговля осуществляется в 5 объектах, темп роста к уровню 2020 года составляет 100%. Обеспеченность населения НТО в районе составляет 3 единицы при минимальной обеспеченности – 11. По всем нестационарным торговым объектам заключены договора аренды земельных участков. Кроме того, 4 хозяйствующими субъектами осуществляется выездная торговля по 38 населенным пунктам.

Оборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям и организациям по данным Удмуртстата (без учета субъектов малого и среднего предпринимательства) за 2023 год составил 1328,4 млн. руб., что выше аналогичного периода прошлого года на 11,8% (2022 год – 1188,5 млн.руб., 2021 год – 969,1 млн. рублей). Оборот розничной торговли на душу населения составил 73672 тыс. рублей или 112,8 % к соответствующему периоду 2022 года.

Наиболее широкую сеть, с охватом большинства населённых пунктов района, по-прежнему, имеют предприятия потребительской кооперации. На сегодня в системе РАЙПО 33 магазина, из которых 14 расположены в п. Кез. Удельный вес товарооборота этих магазинов составляет 48 %. Остальные 19 магазинов расположены в сельской местности и в структуре розничного товарооборота занимают соответственно 52 %.

Структура розничного товарооборота Кезского РАЙПО в разрезе продовольственных и непродовольственных товаров выглядит следующим образом: 88 % - доля товаров продовольственной группы и соответственно непродовольственные товары занимают 12 %.

В настоящее время удельный вес розничного товарооборота системы потребительской кооперации района в общем розничном товарообороте Кезского района составляет 26 %.

**Основные показатели деятельности потребительских обществ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | в натуральном выражении, тонн | | | Темп роста, % | |
| 2022 год | План на 2023 год | 2023 год | гр4/гр2\*100% | гр.4/гр.3\*100% |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Всего по производству | 1259,3 | 1272 | 1226,2 | 97,4 | 110,7 |
| в том числе |  |  |  |  |  |
| хлеб и х/булочные изделия, всего | 1096,8 | 1108 | 1080,8 | 98,5 | 97,5 |
| в том числе |  |  |  |  |  |
| *булочные изделия* | *61,8* | *62* | *68,8* | *111,3* | *110,9* |
| *бараночные изделия* | *117* | *118* | *117* | *100* | *99,1* |
| *сухарные изделия* | *39,1* | *39* | *60,1* | *153,7* | *154,1* |
| кондитерские изделия | 56,7 | 57 | 54,2 | 95,6 | 95,1 |
| рыбные изделия | 30,7 | 31 | 26,9 | 87,6 | 86,8 |
| мясные полуфабрикаты | 75,1 | 76 | 64,3 | 85,6 | 84,6 |

Бесперебойная и ритмичная производственная деятельность, торговля и экономические показатели работы предприятия во многом зависят от состояния и условий организации заготовительной деятельности. От того, на сколько успешно и вовремя решаются проблемы жителей села, зависит их благополучие, поэтому райпо уделяет большое внимание стратегии развития заготовительной деятельности, созданию единой цепочки от поля до прилавков. Кезское РАЙПО остается самым надежным и единственным партнером на селе по приему от населения излишков сельскохозяйственной продукции, лекарственно- технического сырья, дикоросов, и их реализации.

Закупая излишки сельскохозяйственной продукции и сырья, потребкооперация стимулирует развитие личных подобных, крестьянско-фермерских хозяйств, снижает напряженность на рынке труда, способствует росту доходов сельчан.

Основные виды закупаемой продукции: мясо, овощи, картофель, дикорастущие ягоды, плоды, грибы, кожевенное, лекарственнотехническое, вторичное сырье.

**Заготовительный оборот**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед. измер. | 2022 | План на 2023 год | 2023 | Темп роста, % | |
| 2023 г. к 2022 г. | 2023 г. к плану 2023 |
|  |
| Розничный товарооборот | млн.руб. | 339 | 343 | 365 | 107,8 | 106,4 |  |
| Заготовительный оборот | млн.руб. | 38 | 38 | 38 | 100 | 100 |  |
| Закуплено: |  |  |  |  |  |  |  |
| *молока* | ц | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 |  |
| *мяса* | ц | 1162 | 1174 | 1271 | 109,4 | 108,3 |  |
| *картофеля* | ц | 609 | 615 | 457 | 75 | 74,3 |  |
| *овощей* | ц | 1252 | 1265 | 1371 | 109,5 | 108,4 |  |
| Уплачено населению за закупленную продукцию | млн.руб. | 18 | 18 | 18,5 | 102,8 | 102,8 |  |